

Kadınlar analitik düşünüyor

Sigortacılık mesleğinin gerektirdiği analitik düşünme, sosyal zeka, etkin iletişim ve problem çözme gibi kişilik özelliklerinin, kadınların sigortacılık kariyerini seçmesinde ve şirketlerin de tercihlerini kadın çalışanlardan yana kullanmasında etkili olduğunu düşünen Özlem Civan, "Finans sektörünün bazı kollarındaki gibi çok uzun çalışma saatlerinin söz konusu olmaması, iş hayatının gerekleri yanında ayrıca aile hayatının en iyi şekilde idare edilmesinden sorumlu olan kadınların bu mesleği tercih etme nedenleri arasında yer almaktadır" dedi.



Özlem Civan, sigortacılık mesleğinin gerektirdiği analitik düşünme, sosyal zeka, etkin iletişim ve problem çözme gibi kişilik özelliklerinin kadınlarda yaygın olarak var olduğunu söylüyor.

MILLİ RE'DE

Kadın çalışan % 40

Orta kademe kadın yönetici % 52

Üst kademe kadın yönetici % 33

Sigortacılık kadınların omzunda yükseliyor

SALI, 06 MART 2012

Kadınlar sigorta ve BES'te de başarılarını gösterdiler. Bu sektörü tercih eden kadınlar önce eğitim alanında erkeklerle eşitliği buldu. Daha sonra iş hayatında kimi zaman erkek istihdam oranının bile önüne geçti.



Kadınlar son 20 yıldır eskiye göre daha çok iş dünyasının içindeler. Gelişen ekonomiyle birlikte eğitimlerini tamamlayan kadınlar artık yüksek mevkilerde de görülüyorlar. Eğitimli eğitimsiz hemen hemen her sektörde kendilerini gösteren kadınlar, başbakanı taksici şoförüne, CEO'dan, vatmana kadar kendilerini ispatlayabilecekleri tüm mesleklerde yer alıyor. Öyle ki Adana'da 135 kadın otobüs şoförü olması her alanda var olduklarının bir ispatı. Son dönemde reklamlarda bile işlenen 'çocuk da yaparım kariyer de' sloganı artık çoğu kadının yaşam biçimi haline geldi.

Günümüzde eğitimini tamamlayabilen kadınlar bahsedildiği gibi kendi branşı olsun olmasın uzman, yardımcı, asistan, müdür, CEO, sekreter vb alanlarda çalışma hayatının içindeler. Son yıllarda büyüyen finans ve sigorta sektöründe de çoğunlukla kadın çalışanlar görülmekte. Kadınlar, günümüzün çalışma şartlarının getirdiği zorluklar, iş hayatındaki rekabet, eğitim yeterliliği, ataerkil bir topluma kendini kabul ettirme, başarılı olmaya çalışma gibi zorlu mücadeleler veriyorlar. Aynı zamanda sosyal hayatını aktif tutabilme, iş ve aile yaşantısını dengeleme, çocuk yapma ve yetiştirebilme çabasındalar. Biz de sigorta sektöründe bunları başaran kadın yöneticilerle konuştuk. Sigorta sektörünü neden seçtiklerini, iş hayatının kendilerine yaşattığı zorlukları ve avantajlarının neler olduğunu sorduk.

Kadın çalışanların sigorta sektöründe kariyer planlamalarının sebebinin sektörün sahip olduğu kurumsal kimlik, bu yapının getirdiği güven ve istikrar olduğu düşünülüyor. Düzenli çalışma saatleri, kurumsallaşmış şirketleri içerisinde barındırması kadınların finans ve sigortacılık sektörünü tercih etmelerinin en önemli etkenlerinden. Çünkü kadınlar yapıları itibarıyla düzenli ve planlayıcılar. Mesai saatlerinin düzenli olması, kurumsallaşmış şirketlerde çalışma yaşamlarından geri kalan saatlerini iyi organize edebilme fırsatı veriyor. Böylelikle kadınlar kalan zamanlarını ailesine ayırabiliyor. Zamanını iyi kullanabilen kadınlar iş ve özel hayatında daha başarılı ve mutlular.

Yöneticiler, sigortacılığın detay ve sabır gerektiren, operasyonu fazla olan, müşteri odaklı davranmayı ön şart kabul eden, iyi ve pozitif ilişkilerin kurulmasını gerektiren bir sektör olduğunda hemfikirler. Kadınların da bu özelliklere sahip olması sektör ve sektörün getirileri için bir avantaj sağlıyor. Bu bakış açısına sahip olan tüm kurumsal şirketler de çalışanlarına fırsat eşitliği yaratmaya özen gösteriyor.