

Görsel Kimlik Standartları

Visual Identity Standards



00

Doküman Haritası Document Map

00

Doküman Haritası
Document Map

05

Kurumsal Uygulamalar
Corporate Applications

01

Marka Kullanımı
Brand Usage

06

Renk Mimarisi
Color Architecture

02

Tipografi
Typography

07

100. Yıl Kimliği
100th Year Identity

03

Tipografi Sistemi
Typography System

08

Uluslararası Marka Kullanımı
International Brand Usage

04

Hatalı Kullanımlar
Incorrect Applications

09

Dijital İletişim Standartları
Digital Communication Standards

Marka Perspektifi

Millî Reasürans markasının tüm iletişim kanallarında tutarlı ve güçlü biçimde temsil edilmesini sağlamak.

Kurumsal mirası ikinci yüzyıla aynı güven ve kararlılıkla taşımak.

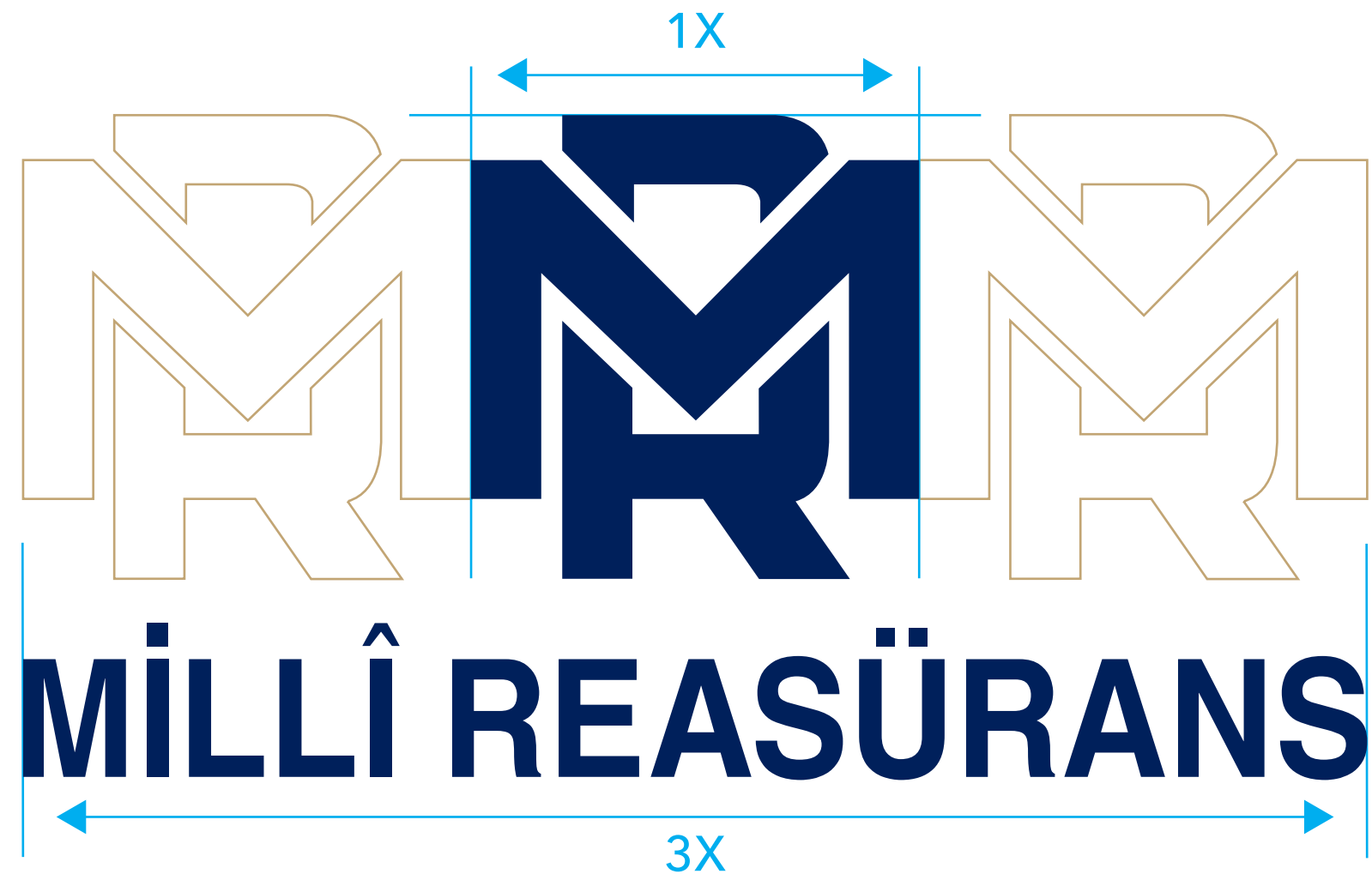
Brand Approach

Ensuring a consistent and distinctive representation of the **Milli Re** brand across all communications.

Carrying the institution's legacy confidently into its second century.

01

Marka Kullanımı Brand Usage



Görsel Kimlik Sistemi Visual Identity System

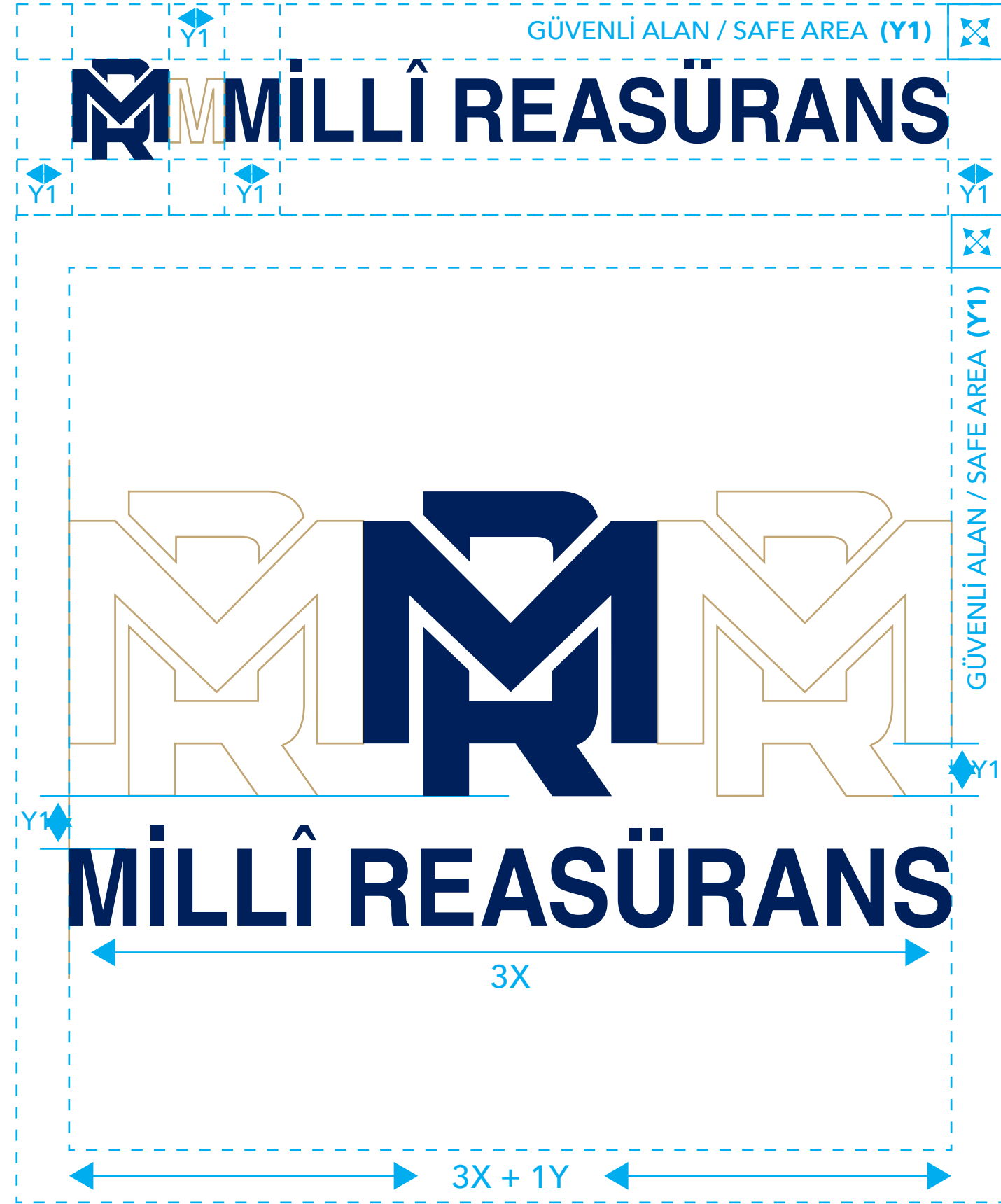
Amblemin eni X ise
logo eni 3X'tir

Logo Width Ratio:

3X relative to
emblem width (X)



Referans Ölçü Birimi
Reference Unit of Measurement



Logo çevresinde
Y1 güvenli alan
korunmalıdır

Minimum Y1 clear space
must be maintained
around the logo

Y1 Güvenli Alan Birimi (Minimum)
Clear Space Unit (Minimum)

03

Tipografi Sistemi Typography System

Arial

Sistem Fontu / System Typeface

Aa Bb Cc 123

Kurumsal dokümanlar, Office uygulamaları ve günlük iletişimlerde tercih edilir.

Preferred for corporate documents, Office applications and daily communication.

Inter

Dijital Font / Digital Typeface

Aa Bb Cc 123

Web sitesi, dijital arayüzler ve çevrimiçi iletişimlerde tercih edilir.

Preferred for websites, digital interfaces and online communication.

EB Garamond

Yardımcı Font / Supporting Typeface

Aa Bb Cc 123

Özel vurgu alanları, yıldönümü uygulamaları ve kurumsal yayınlarda sınırlı kullanım için önerilir.

Recommended for limited use in anniversary applications, publications and editorial highlights.

Tipografik Hiyerarşi Typography Hierarchy

Ana Başlıklar Primary Headings

Arial Bold

Gövde Metinleri Body Text

Arial Regular

Dijital Uygulamalar Digital Applications

Inter

100. Yıl ve Özel Yayınlar Centennial & Special Publications

EB Garamond

04

Hatalı Kullanımlar Incorrect Applications

Oran Bozma / Distorted Proportions



Renk Değiştirme / Unauthorized Colors



Efekt Kullanımı / Visual Effects



Oran Bozma / Distorted Proportions

Logonun yatay/dikey oranları değiştirilmemeli, genişletilip daraltılmamalıdır.

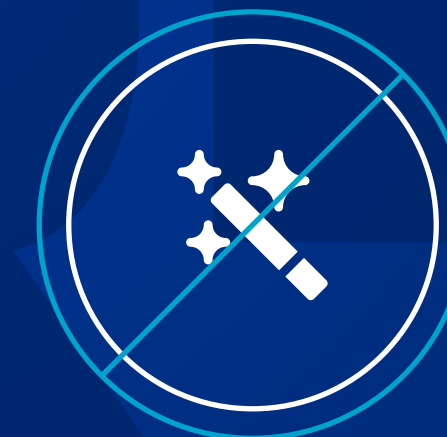
The logo proportions must not be altered, stretched, or compressed.



Renk Değiştirme / Unauthorized Colors

Logo, belirlenen kurumsal renkler dışında başka renklerle kullanılmamalıdır.

The logo must not be reproduced in colors outside the approved corporate palette.



Efekt Kullanımı / Visual Effects

Logo üzerinde gölge, parlama, degrade, dış kontur gibi efektler kullanılmamalıdır.

Shadows, gradients, glows, outlines, or any other visual effects must not be applied to the logo.

05

Kurumsal Uygulamalar Corporate Applications



Kurumsal dokümanlar, kimlik kartları, dijital imzalar ve tüm iletişim materyalleri aynı görsel sistem içerisinde değerlendirilir.

All corporate documents, ID cards, digital signatures and communication materials are built within the same visual identity system.



Tutarlılık Consistency

Kurumsal yazışmalarda ortak görsel dil
A unified visual language in all corporate communications



Güven Trust

Her temas noktasında aynı kurumsal duruş
The same corporate stance at every touchpoint



Temsil Representation

Marka değerlerini yansıtan resmi iletişim standardı
An official communication standard that reflects



MİLLÎ REASÜRANS

İkinci
Yüzyıla
Doğru **100** Shaping
the Second
Century

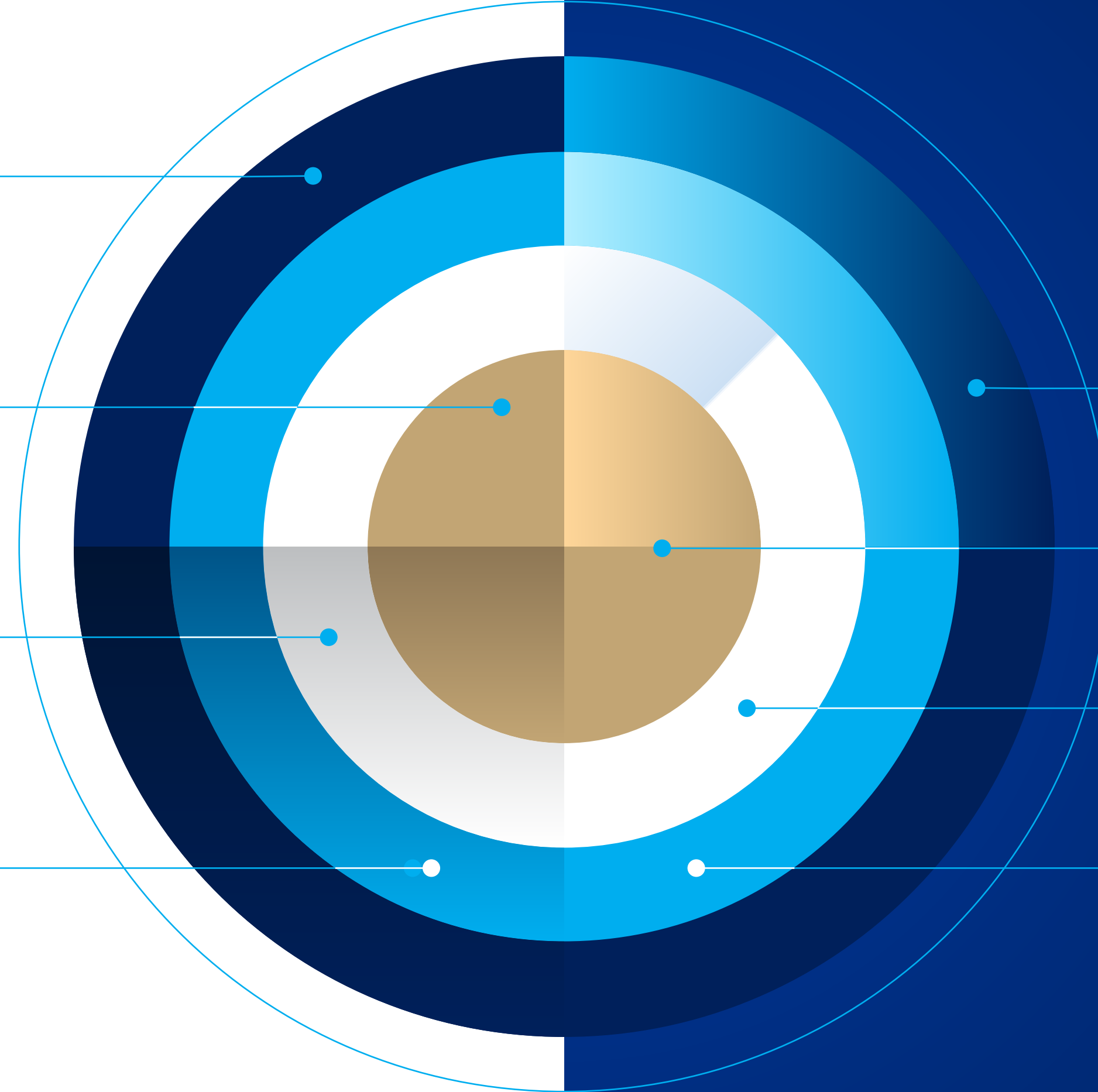
millire.com

● **Millî Reasürans Laciverti**
Primary Blue

● **Kurumsal Altın**
Corporate Gold

○ **Saf Beyaz**
Pure White

● **Vurgu Rengi**
Accent Color



Kurumsal renk sistemi; güven, süreklilik ve uzmanlık algısını desteklemek üzere oluşturulmuştur

The corporate color architecture reinforces trust, continuity, and expertise.

Kurumsal güven ve istikrar
Corporate Trust

Miras ve uzmanlık
Heritage & Expertise

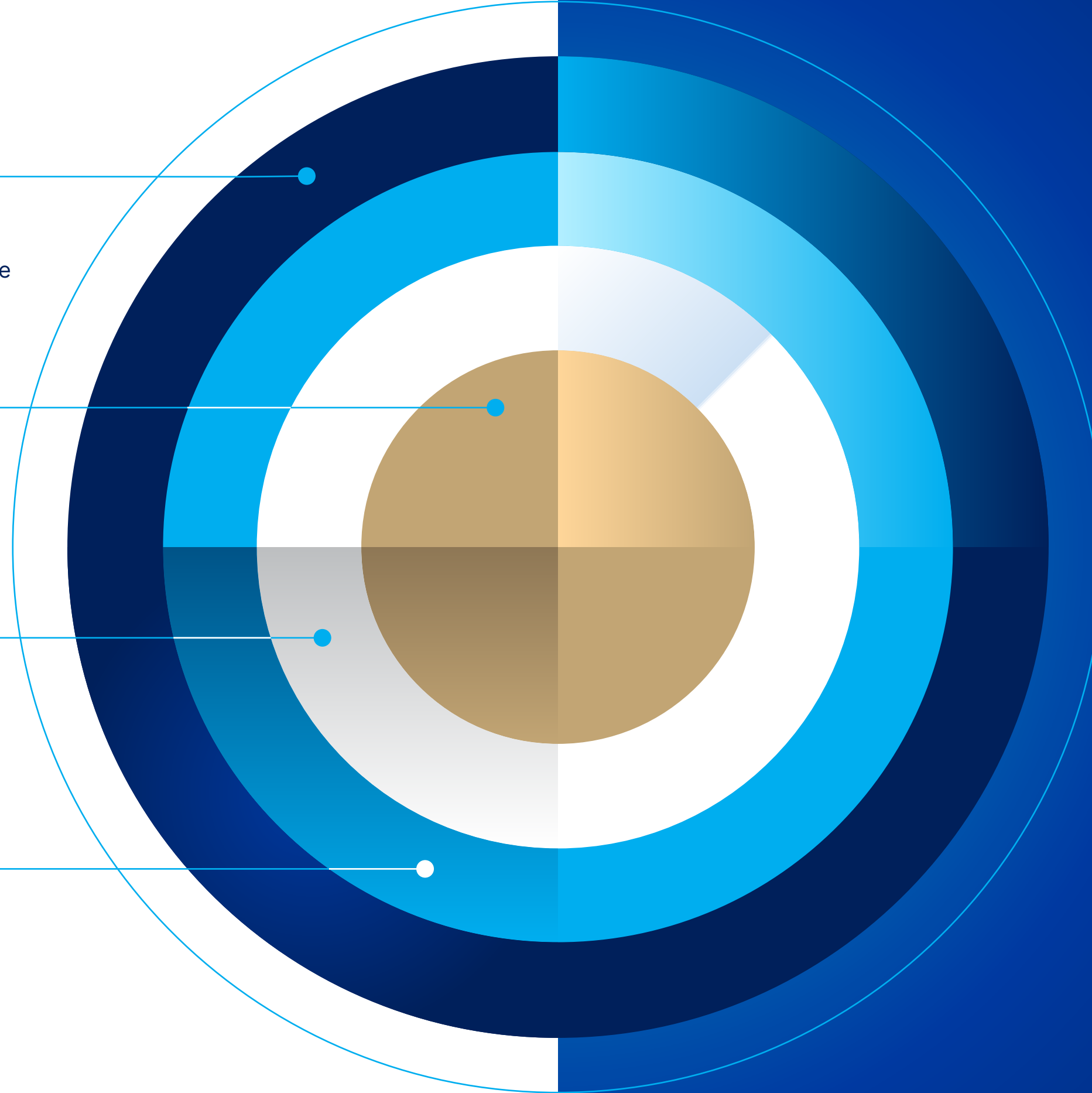
Şeffaflık ve açıklık
Transparency

Dijital iletişim ve görünürlük
Digital Visibility

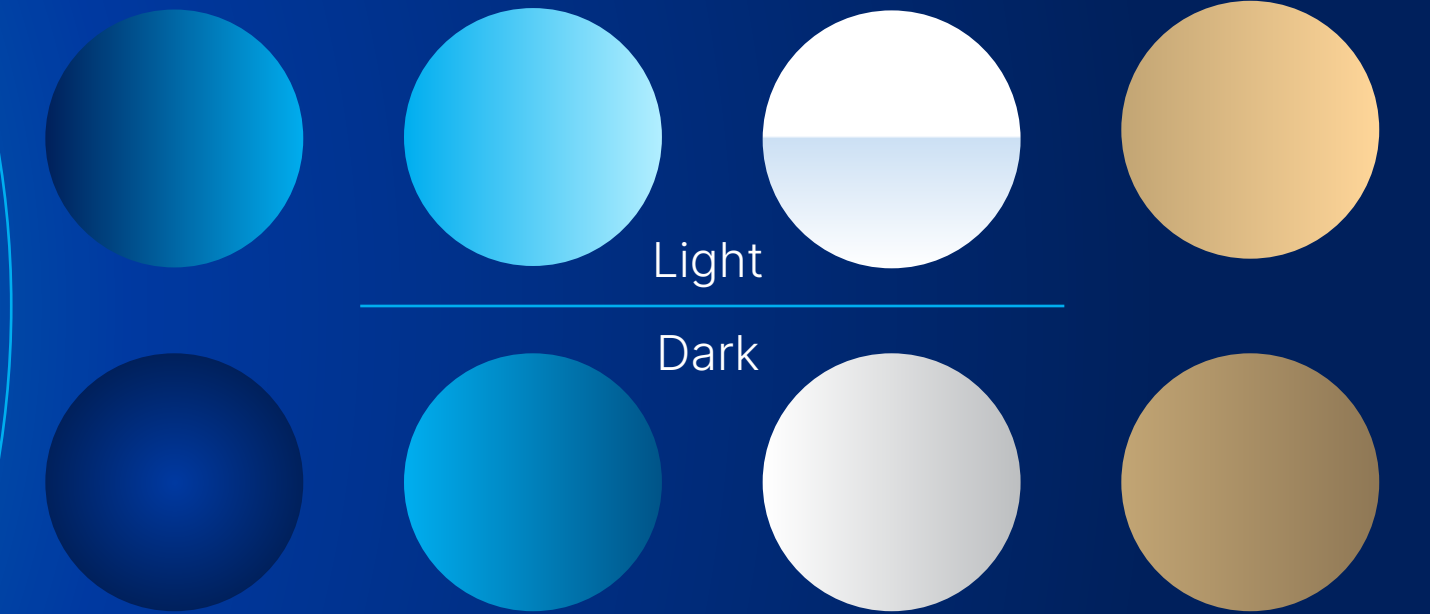
Kurumsal renk sistemi; güven, süreklilik ve uzmanlık algısını desteklemek üzere oluşturulmuştur

The corporate color architecture reinforces trust, continuity, and expertise.

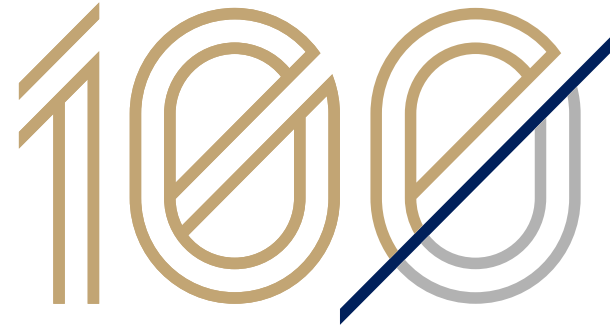
- Millî Reasürans Laciverti / Primary Blue**
- #00205B
RGB: 0 / 32 / 91
CMYK: 100 · 72 · 0 · 32
Pantone 281 C
RAL 5003 – Sapphire Blue
- Kurumsal Altın / Corporate Gold**
- #C2A574
RGB: 194 / 165 / 116
CMYK: 21 · 32 · 56 · 9
Pantone 4655 C
RAL 1035 – Pearl Beige
- Saf Beyaz / Pure White**
- #FFFFFF
RGB: 255 / 255 / 255
CMYK: 0 · 0 · 0 · 0
Pantone White
RAL 9016 Traffic White
- Vurgu Rengi / Accent Color**
- #00aeef
RGB: 0 / 174 / 239
CMYK: 100 · 0 · 0 · 0
Pantone Process Cyan C
RAL 5012 – Light Blue



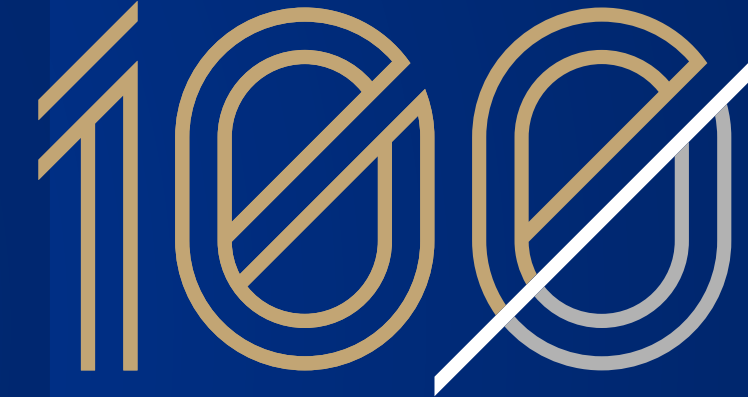
Renk Geçiş Standartları / Colors Degradate Standards



Alternatif Kullanım / Alternative Usage

İkinci
Yüzyıla
DoğruShaping
the Second
Century

100. Yıl Kimliği, Millî Reasürans'ın bir asırlık kurumsal mirasını ortak bir görsel dil ve tutarlı marka standartlarıyla geleceğe taşımak amacıyla hazırlanmıştır.

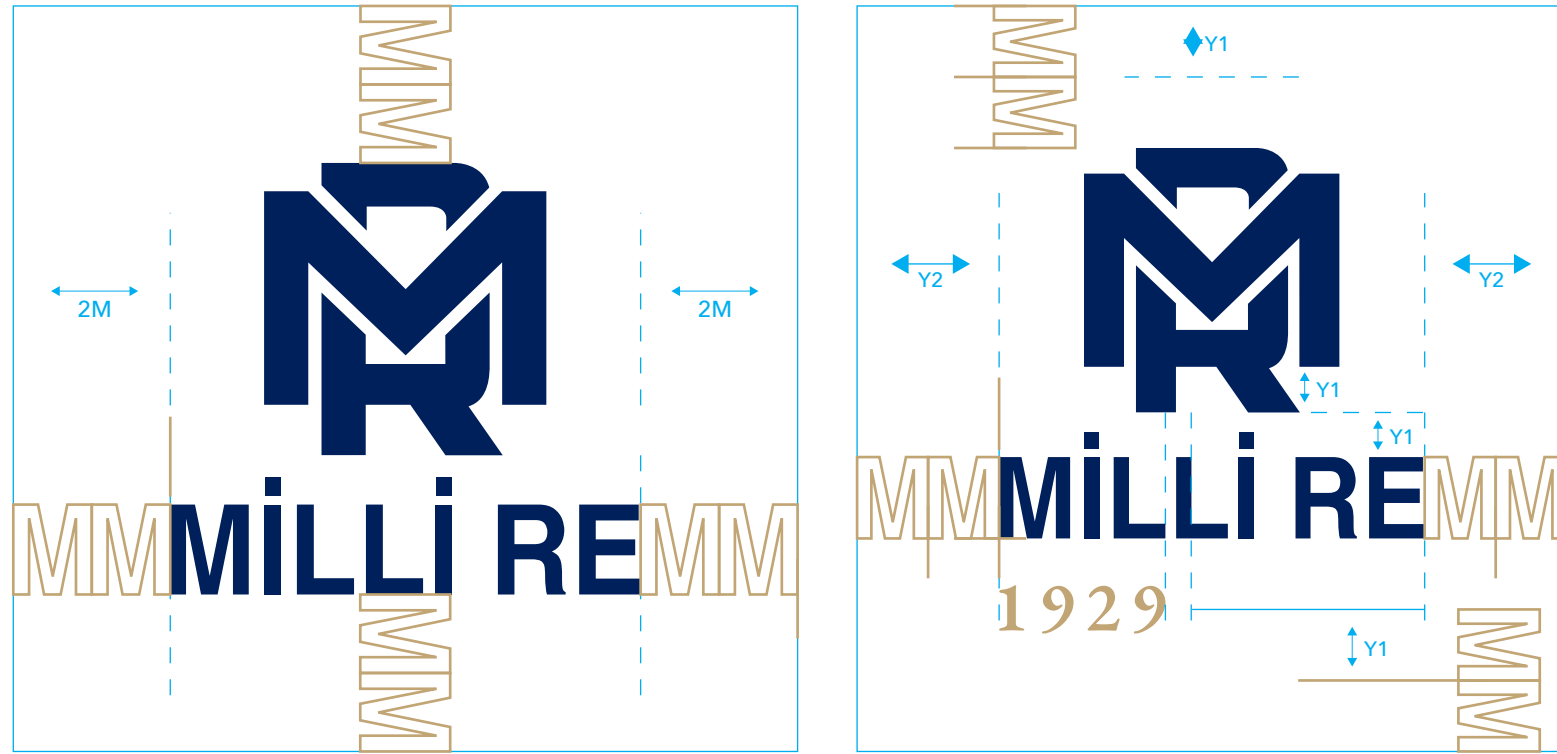
İkinci
Yüzyıla
DoğruShaping
the Second
Century

The centennial identity has been created to carry **Millî Re** century-long institutional heritage into the future through a unified visual language and consistent brand standards.



Milli Re markası, kurumun uluslararası iletişimlerinde kullanılan kısa marka imzasıdır.

Milli Re is the abbreviated brand signature used in international communications.



Millî Reasürans ile aynı kurumsal kimliği ve marka değerlerini temsil eder.

It represents the same institution, identity, and corporate values as **Millî Reasürans**.

MİLLÎ REASÜRANS

AYNI KURUM

SAME INSTITUTION

Uluslararası pazarlarda okunabilirliği ve marka tutarlılığını desteklemek amacıyla kullanılır.

Used across international markets to improve recognition and communication efficiency.

MİLLÎ RE

MİLLÎ RE
1929

MİLLÎ RE

MİLLÎ RE
1929

İkinci
Yüzyıla
Doğru

100

Shaping
the Second
Century

millire.com

09

Dijital İletişim Standartları
Digital Communication Standards

Kapak Görseli / Header Image



Sosyal medya profil görsellerinde, marka bütünlüğünü ve uluslararası tutarlılığı sağlamak amacıyla ortak **amblem kullanımı** esas alınmalıdır.

A shared **emblem should be used** in social media profile images to ensure brand integrity and international consistency.

Güven / Trust

Sağlam, kurumsal ve güven veren bir dil.
A solid, corporate and trustworthy visual language.

Netlik / Clarity

Sade ve anlaşılır mesaj yapısı.
Clear, simple and understandable message structure.

Tutarlılık / Consistency

Tüm mecralarda bütünlüklü kimlik.
A unified identity across all platforms.

Tasarım Çizgisi / Design Approach

Tutarlılık / Value Focus

Kurumsal değerleri yansıtan güçlü ve ilham verici içenkler.
Strong and inspiring content reflecting our corporate values.

Erişebilirlik / Accessibility

Herkes için kullanılabilir tasarım anlayışı.
Inclusive design approach for everyone.

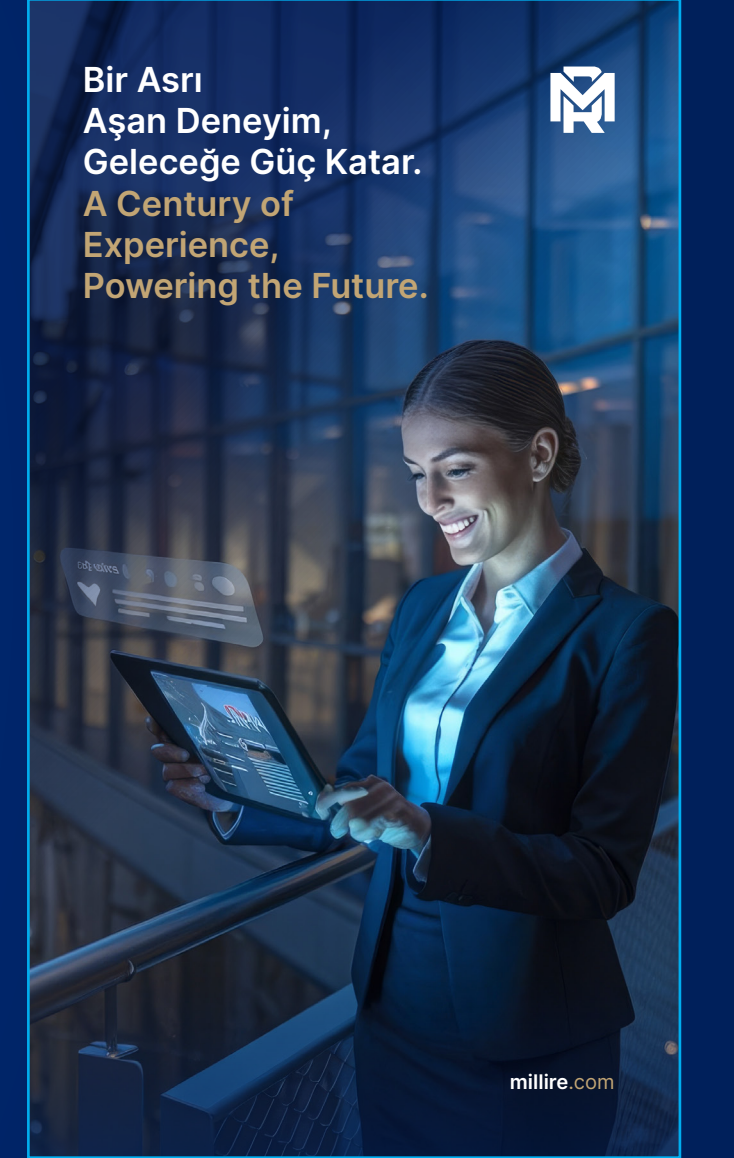
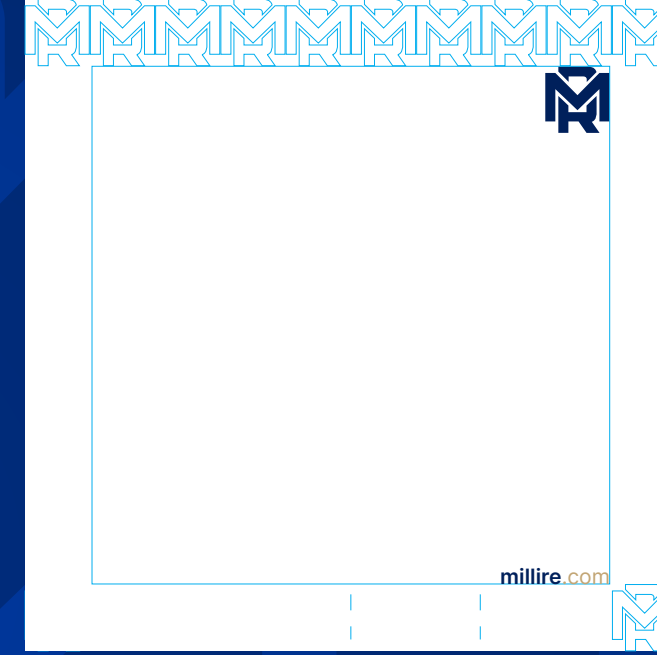
 **MİLLÎ REASÜRANS**

Tüm dijital mecralarda, marka bütünlüğünü korumak ve kullanıcıları millire.com resmi web sitesine yönlendirmek amacıyla belirlenen görsel standartlara uyulmalıdır.

Across all digital channels, established visual standards must be followed to preserve brand integrity and guide audiences to the official website, millire.com

Uygulama Örnekleri / Application

1:1



9:16



16:9

İkinci
Yüzyıla
Doğru

100

Shaping
the Second
Century

millire.com

Bu görsel kimlik sistemi, Millî Reasürans'ın bir asırlık kurumsal mirasını ortak bir görsel dil ve tutarlı marka standartlarıyla geleceğe taşımak amacıyla hazırlanmıştır.

Kurumsal kimlik uygulamalarına ilişkin tüm soru ve talepleriniz için info@proprez.com adresi üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

This Visual Identity System has been developed to carry Milli Re' century-long institutional heritage into the future through a unified visual language and consistent brand standards.

For guidance, approvals, or inquiries regarding the implementation of the corporate identity standards, please contact info@proprez.com



millire.com